**Research fellowship – English Version (*Italian version below)***

**Title**

Fostering entrepreneurship, innovation and internationalization among researchers and professionals in the agri-food sector

**Background**

The agri-food industry is a crucial sector within the global economy, contributing significantly to food production and employment. In recent years, there has been a growing awareness of the need to promote entrepreneurship among young researchers and professionals in the agri-food sector. This initiative is based on the idea that innovation and internationalization are key to sustaining the growth and competitiveness of this sector, especially in the increasingly complex and global context in which it operates.

To address the significant challenges affecting our agri-food systems, young researchers increasingly need to acquire essential entrepreneurial skills and tools. These skills are crucial for developing systemic solutions and credible projects in an innovative and sustainability-oriented way. This approach aims to position sustainability as a strategic driver to ensure that current and future agrifood systems are sustainable and capable of regenerating themselves, thus benefiting present and future generations.

In our times, it is crucial to include in the skill set of young researchers the managerial tools required to draw up projects including market analyses, preparing business plans and carrying out economic feasibility assessments for technical and technological research programmes. At the same time, it is equally important to be able to communicate research results effectively and to be able to exploit them to identify potential funding opportunities.

**Activities**

Based on this context, the activities are aimed at developing strategies to support the development of entrepreneurial skills of young researchers and professionals in the agri-food sector. In the activities of the research fellowship, special attention will be paid to aspects of internationalization and innovation, with reference to the production, processing and marketing of fruit and vegetable products.

Activities will include:

* Support for the start-up of entrepreneurial activities by young entrepreneurs;
* Analysis of tools for the creation of skills for young entrepreneurs;
* Economic and commercial analysis of the fruit and vegetable sector;
* Analysis of internationalization strategies;
* Analysis of strategies for the introduction of innovation in the fruit and vegetable sector.

**Assegno di ricerca – Italian Version**

**Titolo**

Promozione di imprenditorialità, innovazione e internazionalizzazione tra ricercatori e professionisti del settore agroalimentare

**Contesto**

L'industria agro-alimentare rappresenta un settore cruciale all'interno dell'economia globale, contribuendo significativamente alla produzione di beni alimentari e all'occupazione. Negli ultimi anni, si è assistito a una crescente consapevolezza della necessità di promuovere l'imprenditorialità tra i giovani ricercatori e professionisti del settore agro-alimentare. Questa iniziativa si basa sull'idea che l'innovazione e l'internazionalizzazione siano fondamentali per sostenere la crescita e la competitività di questo settore, specialmente nel contesto sempre più complesso e globale in cui opera.

Per affrontare le sfide significative che coinvolgono i nostri sistemi agroalimentari, i giovani ricercatori necessitano sempre più di acquisire competenze e strumenti imprenditoriali essenziali. Queste abilità sono fondamentali per sviluppare soluzioni sistemiche e progetti credibili in modo innovativo e orientato alla sostenibilità. Questo approccio mira a posizionare la sostenibilità come un elemento trainante strategico, al fine di garantire che i sistemi agroalimentari attuali e futuri siano sostenibili e capaci di rigenerarsi, beneficiando così le generazioni presenti e future.

Nella nostra epoca, è cruciale includere nel bagaglio di competenze dei giovani ricercatori gli strumenti manageriali necessari per redigere progetti che includano analisi di mercato, la preparazione di piani di business e l'effettuazione di valutazioni di fattibilità economica per i programmi di ricerca tecnica e tecnologica. Allo stesso tempo, è altrettanto importante saper comunicare efficacemente i risultati della ricerca e saperli valorizzare per identificare potenziali opportunità di finanziamento

**Attività**

A partire da questo contesto, le attività hanno l’obiettivo di sviluppare strategie per supportare lo sviluppo di capacità imprenditoriali di giovani ricercatori e professionisti nel settore agro-alimentare. Nelle attività dell’assegno di ricerca, una particolare attenzione verrà rivolta agli aspetti di internazionalizzazione e innovazione**,** con riferimento alle attività di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli.

Le attività comprenderanno:

* Supporto all'avviamento di attività imprenditoriali da parte di giovani imprenditori;
* Analisi degli strumenti a favore della creazione di competenze per giovani imprenditori;
* Analisi economica e commerciale del settore ortofrutticolo;
* Analisi delle strategie di internazionalizzazione;
* Analisi delle strategie per l’introduzione di innovazione nel settore ortofrutticolo.